

# Положение о конкурсе социальной рекламы «Жизнь как чудо»

## 1. Общие положения.

1.1. Настоящее Положение определяет цели, задачи, порядок и сроки проведения Конкурса социальной рекламы «Жизнь как чудо» (далее – Конкурс), требования к работам, критерии их отбора и условия подведения итогов.

1.2. Конкурс проводится Центром защиты семьи «Колыбель», действующим при Отделе социального служения Екатеринбургской епархии, с целью поиска идей и дизайнерских решений по созданию эффективной социальной рекламы в теме снижения числа абортов и повышения рождаемости.

1.3. К участию в Конкурсе приглашаются все желающие от 18 лет, а также образовательные учреждения (СУЗы, ВУЗы), учреждения социальной защиты населения, учреждения здравоохранения, представители воинских частей, общественные организации, бизнес-сообщества.

1.4. Итоги Конкурса будут размещены на официальных сайтах Организаторов Конкурса, а также в городских СМИ. Дополнительно будет проведено Интернет – голосование, на основании которого будет определен приз зрительских симпатий.

## 2. Задачи Конкурса.

2.1. Привлечение общественного внимания к необходимости защиты жизни детей до рождения, особенно до 12-ти недель беременности;

2.2. Привлечение общественного внимания к проблемам формирования ответственного отношения к супружеству и родительству.

## 3. Порядок и сроки проведения Конкурса.

3.1. Конкурс социальной рекламы проводится с 21.11.2018 года по 22.02.2019 года в четыре этапа:

- 1 этап - регистрация конкурсных работ с 21.11.2018 – 31.01.2019.

После указанного срока работы на Конкурс не принимаются.

- 2 этап – голосование с 04.02.2019 - 10.02.2019.

Голосование на приз зрительских симпатий за понравившуюся работу в любой номинации проводится на странице открытой группы Центра защиты семьи «Колыбель» в социальной сети «Вконтакте». Голосование за одну и ту же работу одним зарегистрированным пользователем несколько раз не допускается. По мере поступления работ на Конкурс, они будут демонстрироваться по телевидению, печататься в СМИ.

- 3 этап - работа жюри с 11.02.2018 - 13.02.2019 г.
- Каждый член жюри оценивает конкурсные работы. По итогам голосования в каждой номинации будут определены победители.
- 4 этап - подведение итогов и награждение победителей с 14.02.2019г. - 22.02.2019 г.

3.2. Конкурсные заявки с прилагаемыми материалами предоставляются в Оргкомитет лично по адресу г. Екатеринбург, ул. Белинского, д. 86, Центр защиты семьи «Колыбель», в рабочие дни, время по согласованию с секретарем. Или в электронном виде на почту [navros.i@soee.ru](mailto:navros.i@soee.ru).

3.3. С целью определения победителей Конкурса создается Жюри Конкурса, в состав которого входят представители Организатора Конкурса.

3.4. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- наружная реклама (баннеры, рекламные щиты) - может быть выполнена в любых графических и фото-техниках, а также при помощи цифровых технологий.

- социальный слоган (предоставляется на электронном и\или бумажном носителе).

#### 4. Требования к конкурсным работам.

Социальная реклама – вид некоммерческой рекламы, направленной на изменение моделей общественного поведения и привлечение внимания к проблемам социума, содействует решению социальной проблемы. Социальная реклама **должна побуждать мыслить**, а не предлагать готовые рецепты и решения.

4.1. Общие требования к содержанию конкурсных работ социальной рекламы:

- привлечение внимания к нравственным и духовным ценностям;
- работы должны носить созидательный, жизнеутверждающий характер;
- в материалах, представляемых на конкурс, не должно быть: имен авторов; указания адресов и телефонов; информации о спонсорах; имен политических деятелей и лидеров; религиозных движений, в том числе религиозной символики; названий и упоминаний (логотипов, брендов) товарной рекламы; любых форм упоминаний политических партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл; изображений всех видов свастики, насилия, дискриминации, вандализма, крови, отражающих телесные страдания людей и животных; текстов, сцен, звуковых эффектов, указывающих на насилие, а также любой формы проявления ощущения страха или стресса; информации, в любой форме унижающей достоинство человека или отдельной национальной группы людей, несущей какую-либо форму протеста, критики или негативного восприятия человеческого общества или природы;
- в представленных работах недопустимо изображение «знаков беды» (перечеркнутого шприца, сигареты, бутылок, изображения смерти, и т. п.);
- работа не должна противоречить законодательству о рекламе.

4.2. На Конкурс принимаются jpg-изображения в формате А2: рисунки акварелью, гуашью, с использованием любых других материалов, коллажи, а также работы, выполненные с помощью компьютерных программ и графических планшетов.

4.2. Работы, выполненные в жанре плаката, подразумевают не просто рисунок, а яркое, броское изображение, хорошо воспринимаемое на расстоянии и сопровождаемое кратким текстом.

4.3. При оценивании конкурсных материалов приоритет отдается работам с позитивным контентом, которые показывают не «как нельзя», а «как можно и нужно», предлагают варианты образцов позитивного поведения.

4.4. Представленные на конкурс работы должны соответствовать следующим техническим условиям:

- материалы на конкурс подаются на бумажных носителях (в формате А 2) и дублируются на электронных носителях (jpg-изображения в формате А2, отсканированы либо сфотографированы участником)
- на каждую конкурсную работу должна быть оформлена карточка участника, с указанием Ф.И.О, даты рождения; номера контактного телефона; места работы (учебы)
- данные участника на анкете и работах должны совпадать
- работы могут быть выполнены как одним автором, так и группой авторов (не более трех человек)
- при подаче коллективной работы заполняется групповая заявка
- участник, не предоставивший сведений, либо предоставивший неполные сведения, к настоящему Положению, а также предоставивший материалы, не соответствующие требованиям настоящего Положения, к участию в Конкурсе не допускается

- оргкомитет Конкурса не гарантирует возврат электронных носителей и материалов, поданных на Конкурс.

## **5. Награждение**

5.1. По итогам Конкурса выбранным 7 участникам из двух номинаций будут выданы дипломы Центра защиты семьи «Колыбель» и памятные подарки.

5.2. Работа победителя в номинации «Наружная реклама» (баннеры, рекламные щиты) изготавливается и размещается на территории Екатеринбурга и области (щиты 3\*6, листовки на автобусных остановках, в лифтах, в метро) сроком в общей сложности на 3 месяца.

5.3. Слоган победителя будет использован на наружной рекламе (см.п.5.2.), а также может быть далее использован на усмотрение организатора конкурса в буклетах, информационных листовках, на акциях и пр.

5.4. Награждение победителей по номинациям будет проводиться с 14.02.2019г. - 22.02.2019 года в г. Екатеринбурге. Место награждения определяется дополнительно.

## **6. Прочие условия**

6.1. Работы, представленные на конкурс, не возвращаются и не рецензируются, остаются у организаторов конкурса.

6.2. Не допускаются к участию в Конкурсе работы, скопированные из сети интернет или других источников.

6.3 Организационный комитет Конкурса оставляет за собой право использовать конкурсные работы в некоммерческих целях и без выплаты денежного вознаграждения автору (авторскому коллективу), но с обязательным указанием имени автора (соавторов) на своих информационных носителях, репродуцировать работы в целях рекламы конкурса, в методических и информационных целях, каталогах, для трансляции по телевидению и радио.

## **7. Контактная информация**

**Центр защиты семьи «Колыбель» при Отделе социального служения Екатеринбургской епархии:**

Адрес: г. Екатеринбург, ул. Белинского 86, оф. 466

Тел. 8 (343) 344-3-554

<http://www.kolybel-ural.ru/contacts>

Электронный адрес: [kolyb@bk.ru](mailto:kolyb@bk.ru)

Группа Вконтакте: <https://vk.com/kolybelekb>

Наврось Ирина Павловна, конт. тел. 89028741462